

POLITICA PER LA QUALITÀ E LA PARITÀ DI GENERE APICOLTURA CASENTINESE S.R.L.

STABILIMENTO VIA DELL'ARTIGIANO 10-12

La storia di Apicoltura Casentinese è una bella storia d'azienda italiana. L'azienda nasce nel 1982 in Casentino, un territorio unico, inseguendo un sogno umilmente ispirato agli insetti con cui lavora: le api; l'organismo per eccellenza che si occupa del benessere della Terra e di tutti coloro che la abitano. L'impegno di Apicoltura Casentinese da allora è una dichiarazione d'amore per la natura che si riflette nell'osservanza delle leggi che la governano.

Apicoltura Casentinese ha una lunga esperienza nella proposta di mieli di alta qualità, biologici puri, rari, legati al territorio. Mieli stagionali a seconda del luogo in cui sono avvenute le impollinazioni e dei frutteti dove sono state collocate le arnie. Una selezione speciale, dove prevale il gusto del fiore e dove il sapere di mastri apicoltori è messo a servizio della natura.

L'azienda **Apicoltura casentinese S.r.l.** è orientata da sempre verso il miglioramento continuo della propria organizzazione, nell'intento di ottenere ed incrementare la soddisfazione di tutti coloro che direttamente o indirettamente portano interesse per l'azienda e perfezionando la propria immagine nel contesto socio ambientale in cui ci troviamo.

Apicoltura casentinese S.r.l. si impegna a garantire ai propri consumatori e clienti la fornitura di prodotti con le seguenti caratteristiche:

- prodotti sicuri dal punto di vista microbiologico;
- prodotti sicuri dal punto di vista chimico e fisico;
- prodotti conformi all'etichettatura prevista dalla normativa;
- prodotti conformi alla classificazione merceologica di riferimento;
- prodotti corrispondente alla qualità organolettica specifica.

La Direzione ritiene infine fondamentale il rispetto dei tempi di consegna e delle condizioni concordate con il cliente.

La Direzione Aziendale è consapevole che il conseguimento di certi risultati è condizionato prima di tutto alla capacità di soddisfare le esigenze dei clienti, si impegna quindi ad ottenere il più alto gradimento da parte dei clienti, assicurando che i processi per determinare i bisogni e le aspettative della clientela, convertirli in requisiti e soddisfarli, siano realmente operativi.

La crescita realizzata nel corso degli anni e costantemente auspicata ed il conseguente aumento di complessità dei processi aziendali, hanno reso necessaria una struttura organizzativa uniforme, in grado di "assicurare" certezze esecutive e costanza di comportamenti. A tale scopo la Direzione Aziendale ha predisposto ormai da tempo una struttura organizzativa dotata di metodologie di lavoro rispondenti allo standard della norma UNI-EN ISO 9001:2015, concepita in modo da prevenire carenze nei prodotti/servizi e capace di intervenire, per correggersi, sulle proprie modalità operative in ogni fase del ciclo produttivo nella logica del miglioramento continuo. A tal proposito l'azienda si impegna ad effettuare sistematicamente un'analisi del contesto, un'analisi delle esigenze ed aspettative delle parti interessate nonché ad effettuare una valutazione dei rischi e delle opportunità.

In primo luogo, l'azienda si propone di mantenere la certificazione secondo la norma UNI EN ISO9001:2015 del proprio Sistema di Gestione per la Qualità da parte di un Organismo di terza parte, nonché degli standard IFS

Versione 8 e GSFS Versione 9, si impegna pertanto ad assicurare che tutti i requisiti necessari vengano rispettati: quelli previsti norme di riferimento, quelli cogenti applicabili, quelli determinati dalle esigenze della clientela e quelli stabiliti internamente.

Oltre all' imprescindibile impegno nel perseguire costantemente la soddisfazione del cliente, l'azienda si propone di soddisfare tutti gli interessi di tutte le parti coinvolte, in particolare:

- dei fornitori, stabilendo, nel naturale rispetto del reciproco interesse economico, contatti di lavoro duraturi nel tempo, privilegiando l'affidabilità e la correttezza commerciale e favorendo scambi di conoscenze;
- dell'ambiente esterno garantendo la massima attenzione al rispetto ed alla salvaguardia delle risorse naturali;
- della proprietà, cercando di fare in modo che il capitale investito nell'azienda dia adeguate risposte economiche.

In maniera altrettanto significativa, è verso il personale interno che si orienta l'impegno della direzione, con lo scopo di conseguire ed incrementare il benessere e la soddisfazione dei propri dipendenti ed ottenere il massimo coinvolgimento da parte loro. Si impegna perciò a garantire le migliori condizioni di lavoro, nel pieno rispetto delle disposizioni normative in materia di sicurezza, ed individua le esigenze e le aspettative in termini di riconoscimenti, soddisfazione professionale e sviluppo individuale con l'obiettivo principale

Ciascun componente dell'Organico deve partecipare attivamente alla crescita della Qualità in Azienda, collaborando con la Direzione Aziendale alla definizione delle procedure gestionali e impegnandosi sia nella rilevazione che nella pronta rimozione di non conformità rispetto alle linee definite dalla documentazione della Qualità, per un continuo miglioramento delle attività di tutte le funzioni aziendali.

La Direzione persegue un sistema di **FOOD SAFETY CULTURE**, analizzando costantemente gli esiti degli audit interni, i riscontri da parte del cliente, le segnalazioni da lavoratori, clienti e autorità, la soddisfazione e contingenze provenienti da clienti e mercati di riferimento al fine di sviluppare un sistema di Safety Culture aziendale radicata.

Inoltre, nell'ottica del miglioramento continuo, vengono definiti periodicamente gli obiettivi che l'azienda si propone di raggiungere a partire dagli intenti generali espressi nel presente documento e viene attivato un processo di aggiornamento continuo di tali obiettivi e della stessa Politica aziendale, in modo da adeguarli continuamente alle esigenze dell'azienda.

Al fine di rendere operativa la Politica Aziendale e di perseguire il miglioramento continuo delle performance aziendali, la Direzione definisce e riesamina periodicamente obiettivi e traguardi, individua le responsabilità e fornisce le risorse necessarie per il loro raggiungimento, verifica sistematicamente l'adeguatezza degli stessi obiettivi ed i risultati ottenuti mediante un Riesame della Direzione che viene effettuato e documentato con una frequenza minima annuale. La Direzione si augura di ottenere, da tutto il personale, il massimo contributo per il conseguimento degli obiettivi prefissati

Si adopera quindi affinché la presente Politica sia diffusa e compresa a tutti i livelli all'interno dell'azienda e richiama tutto il personale al perseguimento della Politica Aziendale ed alla completa osservanza dei contenuti del Manuale, delle procedure e delle istruzioni nell'ambito delle rispettive competenze e responsabilità, in considerazione tra l'altro che la qualità può e deve essere ottenuta da chi esegue le varie attività e non da chi le controlla.

La presente Politica Aziendale viene diffusa a tutti i livelli dell'Organizzazione, ad Enti esterni e a chiunque sia interessato, inoltre viene resa accessibile al pubblico tramite il nostro sito internet www.Apicoltura.casentinese.it

STABILIMENTO VIA DELL'ARTIGIANO 6

La storia di Solofrutta inizia nel 2011, grazie alla volontà dell'azienda Apicoltura casentinese, già specializzata nella produzione e vendita di mieli, di proporre ai propri clienti affezionati una vasta gamma di prodotti da utilizzare nelle loro colazioni o merende spaziando da confetture extra a preparati di frutta biologici.

L'azienda **Solofrutta S.r.l.** è orientata da sempre verso il miglioramento continuo della propria organizzazione, nell'intento di ottenere ed incrementare la soddisfazione di tutti coloro che direttamente o indirettamente portano interesse per l'azienda e perfezionando la propria immagine nel contesto socio ambientale in cui ci troviamo.

Solofrutta S.r.l. si impegna a garantire ai propri consumatori e clienti la fornitura di prodotti con le seguenti caratteristiche:

- prodotti sicuri dal punto di vista microbiologico;
- prodotti sicuri dal punto di vista chimico e fisico;
- prodotti conformi all'etichettatura prevista dalla normativa;
- prodotti conformi alla classificazione merceologica di riferimento;
- prodotti corrispondente alla qualità organolettica specifica.

La Direzione ritiene infine fondamentale il rispetto dei tempi di consegna e delle condizioni concordate con il cliente.

La Direzione Aziendale è consapevole che il conseguimento di certi risultati è condizionato prima di tutto alla capacità di soddisfare le esigenze dei clienti, si impegna quindi ad ottenere il più alto gradimento da parte dei clienti, assicurando che i processi per determinare i bisogni e le aspettative della clientela, convertirli in requisiti e soddisfarli, siano realmente operativi.

La crescita realizzata nel corso degli anni e costantemente auspicata ed il conseguente aumento di complessità dei processi aziendali, hanno reso necessaria una struttura organizzativa uniforme, in grado di "assicurare" certezze esecutive e costanza di comportamenti. A tale scopo la Direzione Aziendale ha predisposto ormai da tempo una struttura organizzativa dotata di metodologie di lavoro rispondenti allo standard della norma UNI-EN ISO 9001:2015, concepita in modo da prevenire carenze nei prodotti/servizi e capace di intervenire, per correggersi, sulle proprie modalità operative in ogni fase del ciclo produttivo nella logica del miglioramento continuo. A tal proposito l'azienda si impegna ad effettuare sistematicamente un'analisi del contesto, un'analisi delle esigenze ed aspettative delle parti interessate nonché ad effettuare una valutazione dei rischi e delle opportunità.

In primo luogo, l'azienda si propone di mantenere la certificazione secondo la norma UNI EN ISO9001:2015 del proprio Sistema di Gestione per la Qualità da parte di un Organismo di terza parte, nonché degli standard IFS Versione 8 e GSFS Versione 9, si impegna pertanto ad assicurare che tutti i requisiti necessari vengano rispettati: quelli previsti norme di riferimento, quelli cogenti applicabili, quelli determinati dalle esigenze della clientela e quelli stabiliti internamente.

Oltre all' imprescindibile impegno nel perseguire costantemente la soddisfazione del cliente, l'azienda si propone di soddisfare tutti gli interessi di tutte le parti coinvolte, in particolare:

- dei fornitori, stabilendo, nel naturale rispetto del reciproco interesse economico, contatti di lavoro duraturi nel tempo, privilegiando l'affidabilità e la correttezza commerciale e favorendo scambi di conoscenze;
- dell'ambiente esterno garantendo la massima attenzione al rispetto ed alla salvaguardia delle risorse naturali;
- della proprietà, cercando di fare in modo che il capitale investito nell'azienda dia adeguate risposte economiche.

La Direzione persegue un sistema di **FOOD SAFETY CULTURE**, analizzando costantemente gli esiti degli audit interni, i riscontri da parte del cliente, le segnalazioni da clienti e autorità, la soddisfazione e contingenze provenienti da clienti e mercati di riferimento al fine di sviluppare un sistema di Safety Culture aziendale radicata.

Inoltre, nell'ottica del miglioramento continuo, vengono definiti periodicamente gli obiettivi che l'azienda si propone di raggiungere a partire dagli intenti generali espressi nel presente documento e viene attivato un processo di aggiornamento continuo di tali obiettivi e della stessa Politica aziendale, in modo da adeguarli continuamente alle esigenze dell'azienda.

Al fine di rendere operativa la Politica Aziendale e di perseguire il miglioramento continuo delle performance aziendali, la Direzione definisce e riesamina periodicamente obiettivi e traguardi, individua le responsabilità e fornisce le risorse necessarie per il loro raggiungimento, verifica sistematicamente l'adeguatezza degli stessi obiettivi ed i risultati ottenuti mediante un Riesame della Direzione e una Revisione Periodica che vengono effettuati e documentati con una frequenza minima annuale. La Direzione si augura di ottenere, da tutto il personale, il massimo contributo per il conseguimento degli obiettivi prefissati.

A partire dal 1 Gennaio 2025, Apicoltura ha sottoscritto contratto di affitto di ramo di azienda con l'uso quindi dello stabilimento sito in Via dell'Artigiano 6 per la produzione di conserve a base di frutta e ortaggi e per la produzione di creme spalmabili.

In maniera altrettanto significativa, è verso il personale interno che si orienta l'impegno della Direzione, con lo scopo di conseguire ed incrementare il benessere e la soddisfazione dei propri dipendenti ed ottenere il massimo coinvolgimento da parte loro. Si impegna perciò a garantire le migliori condizioni di lavoro, nel pieno rispetto delle disposizioni normative in materia di sicurezza, ed individua le esigenze e le aspettative in termini di riconoscimenti, soddisfazione professionale e sviluppo individuale. Ciascun componente dell'Organico deve partecipare attivamente alla crescita della Qualità in Azienda e dell'inclusione, collaborando con la Direzione Aziendale alla definizione delle procedure gestionali e impegnandosi sia nella rilevazione che nella pronta rimozione di non conformità rispetto alle linee definite dalla documentazione della Qualità e della Parità di genere, per un continuo miglioramento delle attività di tutte le funzioni aziendali.

L'impegno dell'Organizzazione è di assicurare la Parità di Genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando le diversità presenti nei ruoli che operano all'interno e mantenendo processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile nelle attività di business, in quanto Apicoltura Casentinese crede in una cultura fondata sul rispetto e sulla valorizzazione della diversità di genere, età, origine, sociale, religiosa, idee politiche, abilità psicofisiche, identità e orientamento sessuale.

La Direzione integra la politica, in coordinamento con il Comitato Guida e crede, infatti, che lo sviluppo di un modello culturale che promuove la parità di genere, oltre a generare "valore sociale" apprezzato nel contesto economico istituzionale europeo, costituisca un fattore di sviluppo dell'organizzazione, la quale, nel percorso che assicura il raggiungimento e il mantenimento dello scopo di certificazione, focalizza i propri sforzi nelle aree previste dalla prassi UNI PDR 125:2022.

. Questi ultimi che riguardano anche i temi della Parità di genere riguarderanno i seguenti processi:

- Selezione ed assunzione: i candidati devono essere selezionati in maniera neutrale con criteri di selezione che si basano su requisiti rivolti alle qualità personali come la professionalità, la competenza, la specializzazione, l'esperienza; la posizione lavorativa deve prevedere una retribuzione riferita alle mansioni ed alle responsabilità e non influenzata dal genere;

- Gestione della carriera: valutazioni eque dei potenziali candidati femminili e maschili nel piano di sviluppo senza discriminazione di genere; la formazione per lo sviluppo delle competenze e della consapevolezza rappresenta un processo fondamentale inteso a rimuovere eventuali difficoltà di carriera e a ripristinare eventuali equilibri di leadership nel genere;
- Equità salariale: la retribuzione delle persone è riconosciuta in relazione al ruolo e alle responsabilità; a chiunque dello staff è riconosciuto il diritto di segnalare eventuali disparità;
- Genitorialità, cura: l'Organizzazione non intende costituire alcun ostacolo alla genitorialità, supportando la maternità e la paternità attraverso attività intese a soddisfare le esigenze di chi, in ragione del proprio stato connesso alla genitorialità, deve bilanciare il proprio impegno tra il lavoro e le nuove occorrenze emerse;
- Conciliazione dei tempi Vita-lavoro (Work-life balance): intendiamo poter fornire al nostro personale la possibilità di gestire il tempo da dedicare alla vita e al lavoro attraverso un bilanciamento di equilibri che tenga conto sia degli obiettivi di business aziendali, sia del benessere psicofisico del lavoratore derivante da una maggiore libertà di autodeterminazione;
- Prevenzione abusi e molestie: l'Organizzazione ripudia ogni forma di abuso e di molestia per tale proposito esercita un'attività di prevenzione e repressione del fenomeno a tolleranza zero

La Direzione si adopera quindi affinché la presente Politica sia diffusa e compresa a tutti i livelli all'interno dell'azienda e richiama tutto il personale al perseguimento della Politica Aziendale ed alla completa osservanza dei contenuti del Manuale, delle procedure e delle istruzioni nell'ambito delle rispettive competenze e responsabilità, in considerazione tra l'altro che la qualità e i principi della Parità di genere possono e devono essere ottenuti e applicati da chi esegue le varie attività e non da chi le controlla.

La presente Politica Aziendale viene diffusa a tutti i livelli dell'Organizzazione, ad Enti esterni e a chiunque sia interessato, inoltre viene resa accessibile al pubblico tramite il nostro sito internet www.apiculturacasentinese.com

20/04/2026

Apicoltura Casentinese



